



Delphi

GDPR och Sociala medier

Peter Nordbeck, Ängla Eklund och Michaela Hamilton

2019-02-21

Agenda

- Vad hände efter GDPR?
 - Ansvar
 - Personuppgiftsbehandling
- Marknadsföring
- Straffrättsligt
- Särskilda frågor
- Frågor



Vilka intressen reglerar internet?

- Artikel 8 EKMR
 - Dataskydd
 - Straffrätt
- Artikel 10 EKMR
 - Straffrätt
- Andra regler
 - Köprättsligt
 - Skadeståndsrättsligt
 - Marknadsföring
 - Osv.





Personuppgiftsbehandling

Undantag för ostrukturerat material

- Enligt PuL fanns ett undantag för uppgifter som inte ”strukturerats för att påtagligt underlätta sökning”
 - Löpande text i ordbehandlings-program, text eller e-mail, inlägg på sociala medier
- Undantaget försvann med GDPR
- *Åtgärd: Utred om ni utnyttjat undantaget för behandling av ostrukturerat material och undersök framtida förutsättningar enligt förordningen (laglig grund, information till den registrerade etc.)*



Vad omfattas?

- Vad är en personuppgift?
- Vem ansvarar?
- Vems publiceringar?
- Vilken typ av uppgifter och publiceringar?



Personuppgiftsansvarig

- Den som själv eller tillsammans med andra bestämmer "ändamål och medel" med personuppgifter är personuppgiftsansvarig
- Ansvarar självständigt för att lagen uppfylls



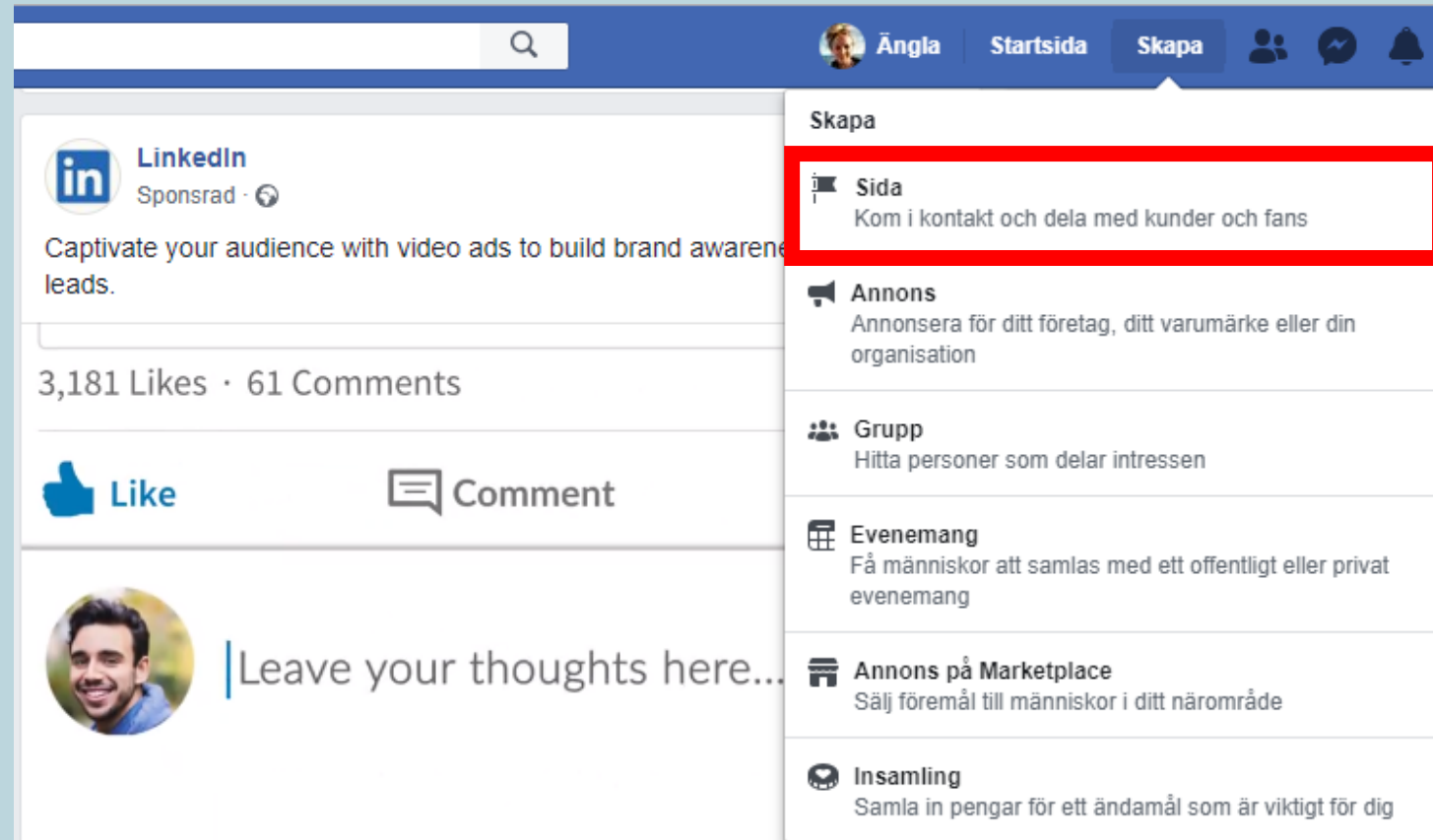
Gemensamt personuppgiftsansvar

- Om två eller flera personuppgiftsansvariga gemensamt fastställer ändamålen med och metoderna för behandling av personuppgifter
= gemensamt ansvariga
- Ska gemensamt fastställa sitt respektive ansvar avseende den registrerades rättigheter och sina respektive skyldigheter att tillhandahålla information
- Den registrerade kan utöva sina rättigheter mot var och en av de personuppgiftsansvariga



C-210/16 – Fansidor

- Kan administratören av en "fanpage" hållas ansvarig för överträdelser av dataskyddsregler?
- Ingår särskilt avtal.
- Facebook placerar genom sidan kakor hos besökaren, även hos sådana som inte har Facebookkonto.
- Statistik om besökare.
- Gemensamt ansvar
 - Gemensamt enligt GDPR?



Fashion ID.

- Kan en webbsideägare som installerat tredjepartspixlar hållas gemensamt ansvarig för personuppgiftsbehandlingen?
- Fashion ID har möjliggjort för Facebook att samla in personuppgifter genom att inkorporera Facebooks plugin på sin hemsida.
- Denna plugin har tillåtit Fashion ID att optimera sin marknadsföring genom synliggörande på Facebook.
- Det faktum att Fashion ID inte utfört den relevanta personuppgiftsbehandlingen eller haft tillgång till de aktuella personuppgifterna utesluter inte ett gemensamt personuppgiftsansvar.



Plattformarnas ansvar

- Primärt ansvar för publiceringar och behandling på plattformen
- Tredje parts-appar ansvarar för sin
- Säkerhetsåtgärder och privacy settings



Samtycke från barn

- Gäller ”Vid erbjudande av *informationssamhällets tjänster direkt till ett barn*”
- GDPR – 16 år
- Dataskyddslagen – 13 år
 - Förälders samtycke
 - IT-företagens ansvar
 - Konsekvenser?



Slipper användarna då ansvar?

- HR: Inget ansvar om;
 - Privat eller har samband med personens hushåll
 - journalistiska ändamål eller för akademiskt, konstnärligt eller litterärt skapande.
 - Yttrandefrihet vs integritet
- Undantag: Personuppgiftsansvarig om;
 - samarbetsplattform för en föreningen eller ett företag,
 - agerar på uppdrag av ett företag eller en förening
 - främja kommersiella, politiska eller välgörande ändamål
 - Åtkomst till informationen
- Nationell lagstiftning



Vilket ansvar har ni?

- Olika på olika plattformar
 - Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn etc.
 - Twitter
- Ansvarar för allt material på era sidor
- Publiceringsansvar
 - Egna publiceringar
- Modereringsansvar
 - Andras publiceringar
 - Kommentarer
 - Taggningar



Egna publiceringar

- Om de ni har en relation till:
 - Informationskravet
 - Intresseavvägning
 - Känsliga personuppgifter
 - Samtycke
 - Inom anställningen
 - Inget samtycke som HR
- Om annan:
 - Informationskrav
 - Hur och när?
 - Intresseavvägning



Andras publiceringar

- Om sig själv:
 - Informationskrav
 - Tydligt offentliggörande
 - Facebooks villkor
- Om annan:
 - Informationskravet
 - Facebooks villkor
 - Taggningsfunktionen
 - Känsliga personuppgifter



Informationskravet

Advokatfirman Delphi

Advokatfirman Delphi
@advokatfirmanDelphi

Startsida

- Recensioner
- Foton
- Videoklipp
- Inlägg
- Evenemang
- Om
- Community
- Info och annonser

Skapa inlägg

Skriv ett inlägg ...

Tagga vänner Checka in

5,0 5 av 5 · Baserat på 3 personers åsikt

OM ADVOKATFIRMAN DELPHI

We love challengers

Våra medarbetare är vår viktigaste tillgång. Så kommer det alltid att vara. Vi lägger stor vikt vid ...

Visa mer

Gallring

- HR: inte längre än vad som krävs för att uppfylla ändamålen med behandlingen?
 - Ändamålsspecifika publiceringar
 - Allmänna publiceringar
 - Facebooks villkor



Särskilda personuppgifter

- Känsliga personuppgifter
 - Foton?
 - Inlägg?
 - Samtycke?
 - Eget offentliggörande
- Lagöverträdelser
- Personnummer



Event

- Utskick och marknadsföring
- Information om deltagare
 - Matpreferenser och allergier?
 - Särskilda behov?
- Fotografering
 - Vem fotograferas?
 - Informera
 - Rättslig grund
 - Vad fotograferas?
 - Känsligt?
 - Var läggs bilderna upp?
 - Och när tas de bort?

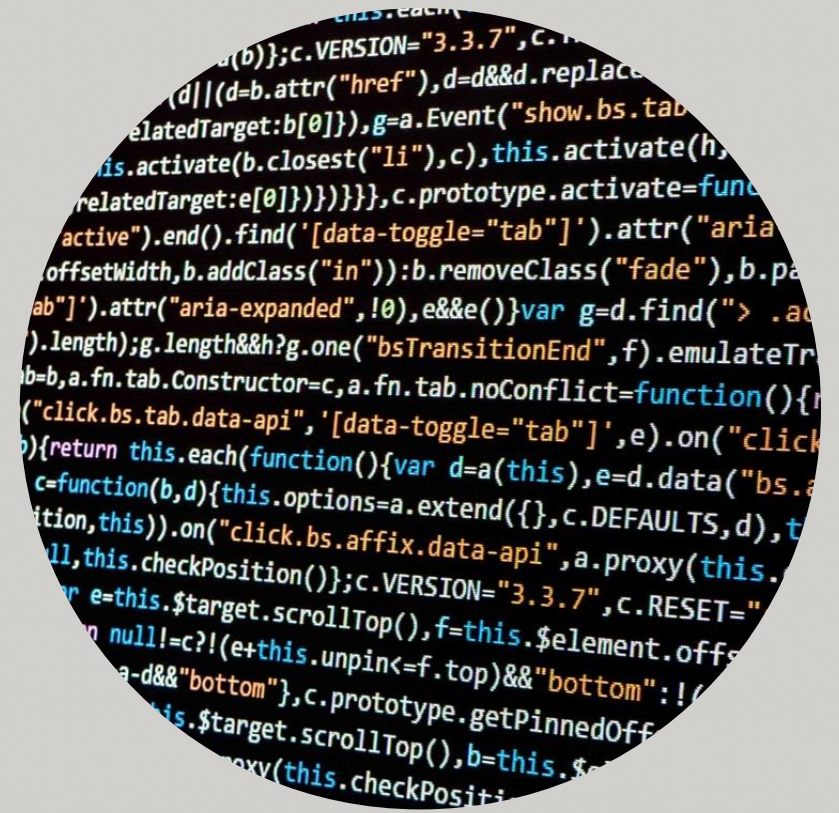


A black and white photograph of three men in suits standing outdoors. The man on the left is wearing a light-colored, checkered suit jacket and trousers. The man in the center is wearing a dark suit jacket and trousers, with his hands clasped in front of him. The man on the right is wearing a dark, long-sleeved suit jacket and trousers, with his hands clasped in front of him. The background is a blurred outdoor setting with a building and a paved area.

Marknadsföring

Profilering

- Är tjänsten verkligen gratis?
- Vad är profilering?
 - automatisk behandling av personuppgifter
 - att bedöma vissa personliga egenskaper hos en fysisk person
- Barns personuppgifter
- Dataskyddsombud



Marknadsföringstjänster på Facebook

- Marknadsföra inlägg
 - Plattformen är PuA
- Anpassade målgrupper
 - Plattformen PuB
- Mätning och statistik
 - Plattformen PuB... eller?
- Workplace by Facebook
 - Plattformen PuB
- Leadannonser
 - Plattformen och ni PuA



Vad omfattas av marknadsföring?

- Är den kommunikation ni vill gå ut med kommersiell eller redaktionell?
 - Kommersiellt: rena kommersiellt intressen, värvning, reklam m.m.
 - Marknadsföringslagen
 - Lag om namn och bild i reklam
 - Redaktionellt: Politiska annonser, samhällsinformation, information som är ett inlägg i aktuell samhällsdebatt eller opinionsbildande annonser/information
 - Tryck- och yttrandefrihetens område
 - Straffrätten m.fl.



Kommersiellt innehåll

- Marknadsföringslagen
 - Tydligt framgå att det rör sig om marknadsföring
- GDPR
 - Informationskraven
 - PuA: rättslig grund, ändamål och information
 - PuB: Biträdesavtal
- Lag om namn och bild i reklam
 - Krav på samtycke
- Länkningar till andras inlägg?
 - Ok som huvudregel
- Vem har rättigheterna?



Influencers?

- Marknadsföring?
 - Reklamidentifiering/sändarangivelse
- Kissie-domen
 - Företagen primärt ansvariga
- Avtal
 - Vem har rättigheterna?
 - Granskningsrätt!

Tjäna pengar på dina gamla mobiler!

mars 6, 2016 - 5:00 e m | 19 kommentarer | BILDER PÅ MIG, PICTURES

Har ni också gamla mobiler som ligger hemma skräpar och inte används längre? Jag har flera stycken haha.. Jag har äntligen hittat en sida där man kan få pengar tillbaka om man lämnar in sina mobiltelefoner, så jag tänkte faktiskt skicka in mina gamla 📱 Dom ligger ju ändå bara och skräpar. På [mobilpengar.se](http://www.mobilpengar.se) kan man enkelt och avgiftsfritt sälja mobiltelefonen till dem så återvinner de dom åt dig. Man gör alltså inte bara miljön en tjänst utan tjänar också en slant på det 📱 Hur smart är inte det! Så leta upp din gamla mobiltelefon i deras sökfunktion för att se hur mycket den är värd, sedan skickar man enkelt in telefonen till dem och inom 30 bankdagar har du pengarna på ditt konto.

Hemsidan är: <http://www.mobilpengar.se/>

Tjäna pengar på dina gamla mobiler!

mars 6, 2016 - 5:00 e m | 28 kommentarer | BILDER PÅ MIG, PICTURES

sponsored post

Har ni också gamla mobiler som ligger hemma skräpar och inte används längre? Jag har flera stycken haha.. Jag har äntligen hittat en sida där man kan få pengar tillbaka om man lämnar in sina mobiltelefoner, så jag tänkte faktiskt skicka in mina gamla 📱 Dom ligger ju ändå bara och skräpar. På [mobilpengar.se](http://www.mobilpengar.se) kan man enkelt och avgiftsfritt sälja mobiltelefonen till dem så återvinner de dom åt dig. Man gör alltså inte bara miljön en tjänst utan tjänar också en slant på det 📱 Hur smart är inte det? Så leta upp din gamla mobiltelefon i deras sökfunktion för att se hur mycket den är värd, sedan skickar man enkelt in telefonen till dem och inom 30 bankdagar har du pengarna på ditt konto.

Hemsidan är: <http://www.mobilpengar.se/>



Straffrättsligt

Annand lagstiftning

- Brottbalken
 - Förtal, förolämpning, ofredande, hets mot folkgrupp m.m.
 - Nytt: olaga integritetsintrång
- BBS-lagen
 - Elektroniska anslagstavlor
 - Tillhandahållaren
 - Uppsikt
 - Skyldighet att radera om uppenbara fall av:
 - Uppvigling
 - Hets mot folkgrupp
 - Barnpornografi
 - Olaga våldsskildring
 - Upphovsrätt
 - *Olaga integritetsintrång*
 - *Olaga hot*



Vad säger lagen om ansvaret?

- Information till användarna
 - Tydligt framgå vem som ansvarar
- Uppsikt över tjänsten
 - Skäligen kan krävas med hänsyn till omfattningen och inriktningen av verksamheten
- Moderering
 - Hur snabbt
- Ansvaret
 - Uppsåtligen eller av grov oaktsamhet
 - böter eller fängelse i högst sex månader



Moderera eller inte moderera, det är frågan!

- BBS-lagen
- Spridningsbrott
- Grundlagsskydd



A black and white photograph of three men standing side-by-side outdoors. The man on the left is wearing a light-colored, checkered suit jacket and trousers. The man in the center is wearing a dark suit jacket and trousers, with his hands clasped in front of him. The man on the right is wearing a dark, long-sleeved top and trousers, with his hands clasped in front of him. The background is a blurred outdoor setting with a paved ground.

Särskilda frågor

Sociala medier vid rekrytering

- Rekryteringsprocessen
 - Sociala medier – affärsrelaterade eller privata?
- Undersökning av anställdas profil på sociala medier
 - Inte generellt tillåtet
 - T.ex. för att säkerställa att den anställde inte bryter mot en konkurrensklausul



Och på kakområdet?

- EPR
 - Lättar upp reglerna kring kakor
 - Inget samtycke om kakor enbart används för att göra websidan användarvänlig eller behövs för att kunna samla in statistisk data.
 - Samtycke = GDPR
 - Elektronisk kommunikation
 - IoT



A black and white photograph of three men standing side-by-side outdoors. The man on the left is wearing a light-colored, checkered suit jacket and trousers. The man in the center is wearing a dark suit jacket and trousers, with his hands clasped in front of him. The man on the right is wearing a dark, long-sleeved top and trousers, with his hands clasped in front of him. The background is a blurred outdoor setting with a paved ground.

Tips och råd

Hur arbetar ni med sociala medier?

- Har ni rutiner för er hantering av sociala medier?
 - GDPR
 - Marknadsföring
 - Influencers?
 - Avtal?
 - Modererar ni?
 - Har ni koll på cookiesutvecklingen?



Delphi team



Ängla Eklund

Associate

Angla.Eklund@delphi.se
Mobile +46 767 72 00 18



Michaela Hamilton

Associate

Michaela.Hamilton@delphi.se
Mobile +46 709 25 25 66



Peter Nordbeck

Partner/Advokat

Peter.nordbeck@delphi.se
Mobile +46 709 25 25 01



Delphi